电子商务运营推广专项职业能力考核规范

一、定义

掌握电子商务基础理论知识，能承担网站运营管理工作，具备较强的网络推广能力，有一定营销策划和数据分析能力。

二、适用对象

运用或准备运用本项能力求职、就业的人员。

三、能力标准与鉴定内容

|  |
| --- |
| **能力名称：电子商务运营推广 职业领域：** |
| **工作任务** | **相关知识** | **考核比重** |
| （一）市场营销学 | 市场竞争战市场营销组合营销组织管理 | 10% |
| （二）电子商务商业模式概述 | 电子商务模式电子商务盈利模式基础知识 | 15% |
| （三）电子商务市场定位 | 网络目标市场选择网络市场定位概述 | 10% |
| （四）电子商务运营与管理 | 站点管理商品管理客户管理广告管理 | 5% |
| （五）网络营销方法体系 | 社交平台营销搜索引擎营销网络广告电子邮件营销网络会员制 | 25% |
| （六）网络营销策划 | 网络营销调研网络营销策略网络营销管理 | 35% |

四、鉴定要求

（一）申报条件

达到法定劳动年龄，具有相应技能的劳动者均可申报。

（二）考评员构成

考评员应具备一定的电子商务专业知识及实际操作经验；依据每场考试人数及考场数确定至少1名或多名考评人员。

（三）鉴定方式与鉴定时间

技能操作考核采取上机操作考核。技能操作考核时间为120分钟。

（四）鉴定场地和设备要求

每间考核机房面积约60平方米，至少配备1台服务器、1台管理机和30台考试机，2个摄像头（或1个摄像头，1个录像设备）。还需配备主考室及候考室。

设备最低配置如下：

1.服务器配置及设置：CPU: InteI i3主频2.4GHz双核心4线程或AMD同等性能以上，且均支持虚拟化；内存:8G以上；硬盘400G以上。

2.管理机配置：CPU: InteICore主频1.8GHz双核心或同等性能以上；内存:4G以上；硬盘250G以上。

3.考试机配置及设置：CPU: InteICore主频1.8GHz双核心或同等性能以上；内存:4G以上；硬盘250G以上。

4.摄像头配置：100万像素以上，即插即用。