品牌营销策划**专项职业能力认证考核规范**

**一、定义**

品牌营销策划是指运用现代营销学的理论和实践模型，把品牌作为企业的资本和资源，以品牌为核心和载体，在产品运营的基础上，有效地运作品牌，使用户形成对企业品牌和产品的认知，实现品牌的增值，形成强势品牌，利用品牌的巨大效用和内在价值，开展品牌营销活动的能力。

**二、适用对象**

运用或准备运用本项能力求职、就业的人员。

1. **能力标准与鉴定内容**

|  |
| --- |
| **能力名称： 品牌营销策划 职业领域：品牌管理/品牌营销** |
| **工作任务** | **操作规范** | **相关知识** | **考核比重** |
| （一）品牌营销策划方案分析 | 根据材料所提供的品牌营销策划方案进行分析。 | 市场定位、产品定位、品牌定位、品牌形象设计、品牌营销、品牌危机处理、品牌延伸相关知识。 | 20% |
| （二）品牌营销策划方案设计 | 根据材料中提供的内容，设计一份品牌营销策划方案，包括以下内容：1.市场定位分析；2.品牌定位分析；3.品牌设计；4.品牌营销策略；5.品牌保护策略分析 | 1.市场定位、产品定位、品牌定位、品牌形象设计相关知识；2.事件营销、Social营销、PR营销、广告投放等运营方式；3.热点新媒体平台的操作，如：微信、微博、直播平台、图片网站等；4.现代营销理论与方法：如科特勒营销理论、阶梯法、客户体验地图等诸多方法；5.新时代下的营销，诸如新零售、数字化时代的营销战略和社群营销等；6.品牌危机处理、品牌延伸相关知识； | 50% |
| （三）品牌营销策划方案路演 | 根据完成的PPT进行路演：1.阐述品牌营销策划方案分析的内容；2.阐述品牌营销策划方案设计的内容； | 对自己设计的方案能进行清晰详细的阐述，掌握语言表达技巧。 | 30% |

**四、鉴定要求**

（一）申报条件

达到法定劳动年龄，具有相应技能的劳动者均可申报。

（二）考评员构成

考评员应从事品牌营销策划相关专业或持有品牌管理师资格证书；每30名考生配备考评员2名。

（三）鉴定方式与鉴定时间

技能操作考核采取机考实际操作考核，技能操作考核时间为85分钟。

（四）鉴定场地设备要求

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **设备要求** | **场地要求** |
| 品牌营销策划方案分析 | 1.计算机（Windows 7及以上操作系统），安装office 2007及以上版本；具备视频和音频播放器，图片浏览器等基本软件；2.可接入互联网；3.教师系统界面；4.杀毒软件； | 通风、采光良好、卫生整洁的机房：1.台式机至少30台；2.可容纳30-40人；3.安装视频监控； |
| 品牌营销策划方案设计 | 1.计算机（Windows 7及以上操作系统），安装office 2007及以上版本；具备视频和音频播放器，图片浏览器等基本软件；2.可接入互联网；3.教师系统界面；4.杀毒软件； | 通风、采光良好、卫生整洁的机房：1.台式机至少30台；2.可容纳30-40人；3.安装视频监控； |
| 品牌营销策划方案路演 | 1.电脑至少1台（Windows 7及以上操作系统），安装office 2007及以上版本；2.电脑配有视频、音频播放器、图片浏览器等基本软件；3.多媒体播放设备（投影仪、激光笔、话筒/扩音器等）4.安全防护：还原卡（考试结束关闭） | 通风、采光良好、卫生整洁的教室：1.可容纳20-30人，桌椅摆放整齐；2.设录像设备摆放处；3.安装视频监控； |